

# La lettre du spectacle

L'INFORMATION DES PROFESSIONNELS DU SPECTACLE VIVANT

## INITIATIVE

### De la porcelaine pour *Dom Juan*

**L**a porcelaine est un matériau formidable. La façon dont elle prend la lumière, dont elle réagit, rejoint presque l'effronterie de *Dom Juan* et sa façon d'échapper à l'injonction du commandeur. »

Jean Lambert-wild, metteur en

*Dom Juan ou le Festin de pierre* (adaptation principalement d'après Molière) du 19 au 29 mars, à Limoges. Au cours de la pièce, il dévalera aussi un escalier de 28 marches en porcelaine émaillée. La même entreprise avait déjà fabriqué une

armure en porcelaine pour *Richard III-Loyauté me lie* (2016). « C'est d'abord un choix esthétique, assure-t-il. Et puis c'est une logique qui s'est enchaînée avec *Daniel Betoule*, le directeur des

*Porcelaines de la fabrique*, Christian Couty et Matthieu Bussereau (association *Esprit Porcelaine*). » Cette réalisation s'inscrit dans le cadre du Fonds de dotation l'Union fondé par la manufacture Porcelaines de

la Fabrique, Esprit Porcelaine, la Coop Atlantique, le Crédit coopératif et le Théâtre de l'Union - CDN du Limousin. De plus, la scénographie de Jean Lambert-wild et Stéphane Blanquet pour *Dom Juan* recréera les perspectives des décors des théâtres à l'italienne, à partir de tapisseries d'Aubusson tissées en point numérique, grâce à un partenariat avec l'entreprise Néolice. Cette société a, par ailleurs, l'habitude des artistes contemporains. « Sans le partenariat, ce ne serait pas possible, glisse le metteur en scène. On ne paye que la laine. C'est une vitrine pour le fonds de dotation et l'entreprise. Le spectacle va tourner beaucoup y compris à l'international, en Chine et au Japon. » I. P.



TRISTAN JEANNE-VALÈS

scène directeur du Théâtre de l'Union à Limoges, vient juste d'essayer la paire de chaussons en porcelaine que lui a fabriquée l'entreprise Les Porcelaines de la fabrique. Il les portera dans la création du CDN,